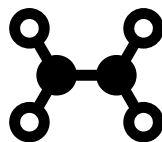




Budte připraveni včas	3
Naučte se programovat Chatbota	4
ENTERPRICE Design thinking Vytvářejte produkty a služby, které lidí milují	5
Kritické myšlení	6
Projektový management	7
Lean management.....	8
IoT	9



BUĎTE PŘIPRAVENI VČAS

O rychle měnící se budoucnosti se velmi často diskutuje a je čím dál větší snaha předvídat dovednosti, které budou pro život potřeba. Tyto dovednosti se rychle mění, proto je nutné se soustředit na ty, které posílí lidskou jedinečnost.

Začíná to u objevení a rozvoji vlastních talentů přes schopnost komunikovat a spolupracovat s druhými. Zvědavost je zodpovědná za většinu vědeckých a technologických objevů. Abychom se v množství dat a informací dokázali vyznat, zvyšuje se důležitost kritického myšlení.

Pracovní trh se neustále proměňuje a s nastupující technologickou revolucí zaniká mnohem více pracovních míst než tomu bylo kdy v historii. Vznikají nové pracovní pozice, které prostoupí naší ekonomiku a ukrojí významnou část trhu.

Stále intenzivněji se hovoří o 4. průmyslové revoluci, která přináší na náš trh automatizaci a robotizaci. Díky robotům a nejrůznějším automatickým systémům včetně inteligentního software zmizí v několika následujících letech miliony pracovních míst po celém světě a místo nich vzniknou nové.

Jak bude vypadat práce v příštích následujících letech a na jaká pracovní místa se ideálně připravit?

Přinášíme vám školení, které posílí požadované dovednosti a kompetence v oblasti nejžhavějších a nejžádanějších témat.

NAUČTE SE PROGRAMOVAT CHATBOTA

Chatbota, to jest automatizovaný chatující program si dnes může vytvořit opravdu každý.

Chcete zjistit, jak se tvoří Chatbot a naučit se jej sestavovat bez znalostí jakéhokoliv programovacího jazyka? Získejte základy pro tvorbu daného systému, které lze využít v jakémkoliv softwaru pro tvorbu chytrého Chatbota.

Proč používat chatbota? Efektivní chatbot může odpovědět na většinu požadavků, což vám ušetří čas, peníze a lidské zdroje.

Chatbot vám může pomoci:

Získat nové zákazníky

Zjednodušit a urychlit komunikaci

Poskytovat zákazníkům podporu 24/7

Automatizovat komplexní interní a externí procesy

Nejste si jisti, zda může být váš proces automatizován? Tyto i další otázky Vám po absolvování školení budou osvětleny. Pomůžeme vám identifikovat příležitost a implementovat řešení.

Chatbot může zpracovávat požadavky na mnoha různých platformách, které používají vaši zákazníci. Umí integrovat téměř všechny textové kanály, včetně: Váš web nebo aplikace, Skype, Skype for Business, Facebook Messenger, SMS, E-mail ...

Chatboty mohou komunikovat v češtině, ve slovenštině, angličtině atd.

Anotace

O chatbotech, jejich využití a porozumění umělé inteligenci v nich.

Standardní stavební kameny chatbotů (intenty, entity, dialog a kontext).

Rozšíření o zjednodušovací techniky (sloty, varianty, systémové proměnné)

Možnosti integrace cloudových funkcí.

Vytvoření základů vlastního chatbota.

ENTERPRICE DESIGN THINKING VYTVÁŘEJTE PRODUKTY A SLUŽBY, KTERÉ LIDÍ MILUJÍ

Jak postavit produkty a služby tak, aby je uživatelé chtěli?

Design není jen o tom, aby to co vytváříte dobře vypadalo, ale i dobře fungovalo a také o úžasném zážitku uživatele. Právě tomu se věnují různé metodiky designových přístupů – např. HCD (Human Centered Design - design zaměřený na člověka), design sprinty nebo právě enterprise design thinking.

Enterprise design thinking představuje sadu vybraných nástrojů, které lze využít při tvorbě vašich produktů a služeb. Zahrnuje poznání a pochopení jak uživatel funguje, definování vhodných oblastí pro design nebo re-design, ideační techniky pro generování nápadů a jejich prioritizaci, vytváření prototypů a jejich testování. Designový proces je součástí širšího pohledu na vývoj produktu nebo služby. Úzce souvisí s výzkumem uživatelů, lean-startup přístupy a agilním vývojem produktů a služeb. Celý proces je o zážitku, a proto i vy si vyzkoušíte jednotlivé artefakty na praktických příkladech.

Proč používat enterprise design thinking?

Pomůže vám vytvořit produkt nebo službu, kterou budou uživatelé opravdu používat.

Ušetří vám náklady vývoje zbytečného produktu/služby.

Otevře vám obzory přemýšlení o vašem produktu/službě.

Dokáže sladit produktový tým.

Získáte důležité informace pro budoucí rozhodnutí a další rozvoj produktu/služby.

Anotace

Základní principy designových přístupů

Nástroje pomáhající poznat uživatele (hands-on)

(persona, empatická mapa, as-is scénáře, definování potřeby)

Nástroje pro tvorbu a prioritizaci nápadů (hands-on)

(ideace, prioritizační matice, hill)

Nástroje prototypování, způsoby prototypování a testování

(storyboarding, role-play, mock-up)

Metodika z pohledu celkového pohledu na vývoj produktu/služby

(návaznosti na výzkum, lean startup, agile)

Jak pracovat s nástroji?

(tipy a triky)

KRITICKÉ MYŠLENÍ

Future of Jobs řadí kritické myšlení na druhé místo dovedností, které budou v roce 2020 nejžádanější na trhu práce. Potřeba pracovat s velkým množstvím informací a nutnost dělat mnoho rozhodnutí pod tlakem vyžaduje dovednost efektivně posuzovat kvalitu informací a porovnávat alternativní volby – tedy kriticky myslet.

Proč používat kritické myšlení? Je důležitější IQ, EQ nebo RQ? Kriticky myslet, lze se to naučit?

Naše mysl podléhá klamům

Selektivní vnímání ovlivňuje rozhodovací procesy

Nastavení mysli má vliv na výběr řešení

Kriticky myslet lze naučit

Kritické myšlení je dovednost stejně jako třeba hra na piano. Nikdo se nenarodil a uměl hrát nebo kriticky přemýšlet. Oboje dovednosti se ale jde naučit, pokud víme jak a věnujeme tomu dostatek času a úsilí. Kritické myšlení navíc ani přímo nesouvisí s inteligencí. Často se můžeme setkat s lidmi, kteří jsou chytří (mají vysoké IQ), ale nepřemýšlí kriticky (mají nízké RQ – Racionální kvocient). Na našich školeních učíme nástroje a metody rozvoje kritického myšlení a RQ.

Anotace

Vnímání a nastavení mysli

Techniky kreativního myšlení

Rozhodovací proces

Analýza argumentů

základy logiky

PROJEKTOVÝ MANAGEMENT

Správný začátek je nezbytným předpokladem úspěšné realizace projektu, dobře sestavený a motivovaný projektový tým dokáže zázraky.

Efektivní řízení projektu je podmínkou jeho úspěšné realizace. Je nezbytné nevynechat žádný důležitý krok, ale zároveň netrávit nějakou činností více času, než je nezbytně nutné. Také je důležité si hned na začátku uvědomit, jaký typ projektu vás čeká, a patřičně tomu přizpůsobit další postup. Tento kurz vám pomůže nastavit a realizovat projekt tak, aby dával smysl, aby splnil očekávání zainteresovaných stran a zajistil požadované přínosy.

Co mi kurz přinese:

Poznáte nové techniky a nástroje řízení projektů a zdokonalíte se v těch, které již využíváte.

Zjistíte, kdo je pro projekt důležitý, co od projektu očekává a jak s ním během projektu komunikovat.

Načíte se vytvořit Logický rámec projektu.

Naučíte se plánovat zdroje, finance, činnosti.

Ověříte si, jestli řídíte projekty skutečně efektivně.

Naučíte se plánovat projekt s rezervami pro případ nečekaných situací.

Kurz je kombinací nutné teorie s příklady z praxe a praktických cvičení.

Možnost sdílení zkušeností s ostatními účastníky

Anotace

Projekt, program a portfolio projektů

Životní cyklus projektu

Proč to vlastně děláme? (Business Case)

O jaký typ projektu se jedná?

Prostředí projektu a zainteresované strany

Požadavky na projekt

Řízení kvality

Odhad času a nákladů

Plánování projektu

Řízení rizik - minimalizace hrozeb a maximalizace příležitostí

LEAN MANAGEMENT

Lean je soubor metod řízení, který je založen na několika základních principech. Primárně jde o snahu celé organizace trvale se zlepšovat ve všech oblastech, setrvat v nastavených změnách, zamezit zbytečnému plýtvání, zvýšit efektivitu a tím získat dlouhodobou a ekonomicky návratnou investici, kdy se primárně bere v potaz co nejlepší uspokojení potřeb zákazníka.

Proč používat lean management?

Výrobní společnost chce zlepšovat procesy s ohledem na efektivitu celého procesu od dodavatele po zákazníka.

Hledají se potencionální příležitosti pro zlepšení výrobních procesů.

Je potřeba definovat úzká místa ve výrobním procesu při řešení konkrétních problémů.

Stanovování priorit pro zlepšovateľské aktivity.

Naučíte se filozofií lean managementu neustálému zlepšování.

Anotace

Filozofie lean managementu “Štíhlá výroba, štíhlé metody”

Oblasti aplikace lean managementu

8 typů ztrát

Toyota production System House

Zásady pro implementaci TPS

Nástroje a principy pro zavedení

Cyklus zlepšování

Management toku hodnot

JUST IN TIME

Systém tahu

TQM

Štíhlé pracoviště 5S

SMED

TPM

IOT

Znáte „IoT = Internet of Things = Internet věcí“? Tyto rovnocenné pojmy můžete vidat v marketingových materiálech nejrozličnějších firem zastupujících mnohé obory. Pro každého tento výraz může znamenat něco jiného. Existuje však několik klíčových „vlastností“, které si lze pod pojmem IoT představit. Představíme Vám Internet věcí tak, jak vás nad tím možná nenapadlo přemýšlet, od hardwaru, přes přenos dat až po zpracování v Cloudu.

Myslíte si, že IoT je jen prázdný buzzword? Je to dost možné, ale na pozadí existují konkrétní technologie a služby, které mohou mít praktický užitek.

IoT vám může pomoci:

Automatizovat a řídit procesy

Optimalizovat náklady

Kontrolovat činnosti

Průmysl 4.0, SmartHome, SmartCity, Zemědělství 4.0

Nejste si jisti, zda i Vám IoT přinese přidanou hodnotu? Tyto i další otázky Vám v rámci absolvování školení budou osvětleny. Pomůžeme Vám identifikovat oblasti v rámci vašeho oboru činnosti, kde lze uplatnit Internet věcí.

V rámci kurzu si vytvoříme lokální bezdrátovou síť, případně využijeme globálních telekomunikačních služeb. Ukážeme si nástroje, které umožňují velmi snadné propojení různorodých systémů. Naučíme vás s těmito nástroji pracovat tak, abyste je mohli začít používat i v rámci svého zaměření.

Anotace

Internet věcí v každodenním životě může mít mnoho podob.

Je IoT jen Buzzword?

Oblasti uplatnění IoT a představení jednotlivých technologií.

Budeme si „Hrát“ – Praktické cvičení zaměřené na hardware – síť – software.